

Digitale Vorlagen der Dialog-Box

Die hier bereit gestellten Dialog-Box-Master können in Größe, Breite und / oder Höhe skaliert sowie horizontal bzw. vertikal gespiegelt eingesetzt werden. Bei einer nicht seitengleichen Größenskalierung ist darauf zu achten, dass die Form des spitz zulaufenden Dialog-Pfeils nicht verzerrt wird.

Die Download-EPS-Dateien sind als Farb-Platzhalter in Schwarz angelegt und werden im Layout mit einer Adveniat- Farbe eingefärbt.

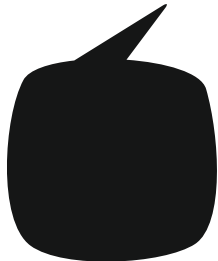
DATEINAMEN



ADV_D-Box-1.eps



ADV_D-Box-2.eps



ADV_D-Box-3.eps



ADV_D-Box-4.eps



ADV_D-Box-5.eps



ADV_D-Box-6.eps



ADV_D-Box-7.eps



ADV_D-Box-8.eps



ADV_D-Box-9.eps

Adveniat Dialog-Box

Adveniat Dialog-Box :: LiesMich :: 2

Datei-Versionen und deren Anwendung

NOMENKLATUR

So setzen sich die Dateinamen der Dialog-Box-Dateien zusammen:

ADV_D-Box-1.eps

Name	Index	Dateiformat/Suffix
		.eps (DTP)
		.bmp (Office)
		.gif (Online)

WELCHES DATEIFORMAT WIRD EINGESETZT?

EPS

In der professionellen Druckvorstufe / DTP (z. B. Adobe InDesign, QuarkXpress) ist das Encapsulated PostScript-Format (EPS) Standard. Die Vektordateien lassen sich ohne Qualitätsverlust beliebig skalieren.

Sie können die EPS-Dateien in DTP-Programme (die Monitoransicht ist nicht in allen Programmen gleich!) importieren.

BMP

Das Bitmap (BMP) ist ein pixelbasiertes Dateiformat und kommt im Screenbereich zum Einsatz, ein häufiges Anwenderprogramm ist Microsoft PowerPoint.

Das BMP ist im RGB-Modus angelegt und durch spezielle Kanten glättung (Anti-Aliasing) für die Bildschirmdarstellung optimiert.

GIF

Das pixelbasierte GIF-Format wurde speziell für das Internet entwickelt. Die Qualität im Ausdruck ist aufgrund der geringen Auflösung von nur 72 dpi unzureichend. Die Daten sind daher ausschließlich für Onlineanwendungen (Internet / Intranet) zu verwenden.

WAS BEDEUTEN DIE ABKÜRZUNGEN

Die verwendeten Kurzformen innerhalb der Dateinamen sind folgendermaßen zu entschlüsseln:

4C

4-farbig Euroskala
(Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

SC

Spot-Color (Sonderfarbe/Pantone)

RGB

Farbmodus (für Bildschirmanwendung),
Rot – Grün – Blau

CO

Color, farbige Darstellungen (im RGB-Modus)

GR

Greyscale, Graustufen-Darstellung

B

Black, schwarze Darstellungsform

W

White, weiße Darstellung

DATEINAMEN

ADV_D-Box-1.eps

ADV_D-Box-2.eps

ADV_D-Box-3.eps

ADV_D-Box-4.eps

ADV_D-Box-5.eps

ADV_D-Box-6.eps

ADV_D-Box-7.eps

ADV_D-Box-8.eps

ADV_D-Box-9.eps

Vorgaben zum Einsatz der Dialog-Box

Die Dialog-Box als pointiertes Kommunikationszeichen

Dialog-Boxen geben einem ausgewählten Kommunikationsinhalt einen fokussierten Rahmen: Sie enthalten dialogische Aufrufe, Zitate oder Bildunterschriften und kommt ausschließlich in den Primärfarben zum Einsatz.

Platzierung, Form und Farbigkeit der Dialog-Boxen

Dialog-Boxen richten sich in Größe und Platzierung am Gestaltungsraster aus. Um ein stringentes, großzügig gefasstes Layout zu gewährleisten werden Dialog-Boxen weder mit Bausteinen noch mit Info-Boxen kombiniert, sind nicht auf Bildern platziert und finden insgesamt **nur sehr sparsam pointiert** Verwendung. Eine großformatige Abbildung ist ebenfalls nicht vorgesehen.

Text in der Dialog-Box richtet sich in den Standardgrößen an dem in Quadrate eingeteilten Gestaltungsraster bzw. am Grundlinienraster aus und hält mindestens 3,5 mm zum linken und rechten Randabstand ein (Maß gilt für den Einsatz der Info-Box auf DIN A4).

Bei größeren Textmengen kann ein Formsatz – die Zeilen des Textes folgen der Kontur – für ein optisch harmonisches Bild sorgen.

In der Regel wird der Text / Textblock in der Dialog-Box vertikal zentriert, d. h., der Abstand zu Ober- und Unterkante des Bausteins ist gleich groß.

Für Dialog-Boxen werden ausschließlich die Primärfarben verwendet. Ihre Farbintensität ist dem Layout angepasst und ist in der Deckkraft bzw. Transparenz variabel einsetzbar (50% bis 100%).

Die Dialog-Box-Master können in Größe, Breite und / oder Höhe skaliert sowie horizontal bzw. vertikal gespiegelt eingesetzt werden. Bei einer nicht seitengleichen Größenskalierung ist darauf zu achten, dass die Form des spitz zulaufenden Dialog-Pfeils nicht verzerrt wird.

Anwendungsbeispiele

Beispiel 01

Christliche Gemeinden sind
Keimzellen des Friedens!

Beispiel 06

Unsere Vorbilder für eine
friedliche Welt.

Beispiel 02

Lasst uns unser
Wissen teilen!

Beispiel 07

„Nie wieder Tod und Ausbeutung!
Es gibt immer eine Zeit zur Umkehr,
es gibt immer einen Ausweg.“

Beispiel 03

Ihre Hilfe kommt an!

Spendenkonto IBAN: DE03 3606 0295 0000 0173 45
BIC: GENODED1BBE bei der Bank im Bistum Essen

Beispiel 08

Der Friede
sei mit Euch!

Beispiel 04

Die Menschen
belasten dich?
Schließ sie in dein
Herz! Sie suchen
deine Liebe!

Beispiel 05

OBEN

Dies ist Typoblindtext. An ihm kann
man sehen, ob alle Buchstaben da sind
und wie sie aussehen.

NÄCHSTE SEITE

Manchmal benutzt man Worte wie
Hamburgefonts, Rafigenduks oder auch
Handgloves, um Schriften zu testen.
Manchmal Sätze, die alle Buchstaben
des Alphabets enthalten – man nennt
diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt
ist der: The quick brown fox jumps
over the lazy old dog.

Amen!

Beispiel 09