

Adveniat Markenzeichen

Digitale Vorlagen für das Markenzeichen

Die Varianten des Markenzeichens liegen für die Anwendungsbereiche Druck, Office und Internet vor. Die digitalen Vorlagen können sowohl für Mac OS als auch für Windows verwendet werden. Die Markenzeichen dürfen weder gestaucht noch verzerrt werden; Farbigkeit und Anordnung dürfen nicht verändert werden.

FARBVARIANTEN

Bei der Auswahl der Logoversion spielen die gewünschte Farbigkeit und das Medium eine Rolle. Folgende Formate stehen zur Verfügung:



Farbig
als 4C-, SC- und RGB-Version



Grau
als GR- und RGB-Version



Schwarz
als B- und RGB-Version



Weiß
als W-Version

Farbig :: 4C

Die farbige Version (4C) kommt auf den meisten Printmedien zum Einsatz und stellt damit die Standardanwendung dar.

Farbig :: SC

Die farbige Sonderfarben-Version ist für den Einsatz mit Sonderfarben in Printmedien gedacht.

Farbig :: RGB

Die farbigen RGB-Versionen sind für den Einsatz in digitalen Medien und für die Bürokommunikation vorgesehen. Sie sind nicht für professionelle Printmedien geeignet.

Grau :: GR

Die Graustufen-Version wird in der Regel auf Printmedien eingesetzt, die nur in Schwarz oder zweifarbig (mit einer weiteren Farbe) gedruckt werden.

Schwarz :: B

Die schwarze Version ist zu verwenden, wenn aus reproduktions- oder drucktechnischen Gründen nur in Schwarz gedruckt werden kann. Bei Bedarf lässt sich die Strichvariante des Markenzeichens mit Grafikprogrammen öffnen (beispielsweise zum Plotten).

Weiß :: W

Die weiße Version ist zu verwenden, wenn das Markenzeichen auf dunklem Fond verwendet wird.

Adveniat Markenzeichen

Datei-Versionen und deren Anwendung

NOMENKLATUR

Das ADV-Markenzeichen steht für die unterschiedlichen Anwendungen in verschiedenen Farbversionen und Dateiformaten zur Verfügung. So setzen sich die Dateinamen der Markenzeichen-Dateien zusammen:

ADV_Markenzeichen_4C.eps

Name	Farbmodus	Dateiformat/Suffix
	4C	.eps (DTP)
	SC	.bmp (Office)
	RGB_CO	.gif (Online)
	RGB_GR	
	RGB_B	
	GR	
	B	
	W	

WELCHE DATEIFORMATE WERDEN WO EINGESETZT?

EPS

In der professionellen Druckvorstufe / DTP (z. B. Adobe InDesign, QuarkXpress) ist das Encapsulated PostScript-Format (EPS) Standard. Die Vektordateien lassen sich ohne Qualitätsverlust beliebig skalieren. Sie können die EPS-Dateien in DTP-Programme (die Monitoransicht des Logos ist nicht in allen Programmen gleich!) importieren. Das Bearbeiten der Dateien ist nicht zulässig.

BMP

Das Bitmap (BMP) ist ein pixelbasiertes Dateiformat und kommt im Screenbereich zum Einsatz, ein häufiges Anwenderprogramm ist Microsoft PowerPoint. Das BMP ist im RGB-Modus angelegt und durch spezielle Kantenglättung (Anti-Aliasing) für die Bildschirmdarstellung optimiert.

GIF

Das pixelbasierte GIF-Format wurde speziell für das Internet entwickelt. Die Qualität im Ausdruck ist aufgrund der geringen Auflösung von nur 72 dpi unzureichend. Die Daten sind daher ausschließlich für Onlineanwendungen (Internet / Intranet) zu verwenden.

Vorlagendateien für weitere Pixellogos :: RGB-Master-Dateien

Weil Pixellogos in Farbe, Größe und Auflösung immer genau auf ihren Verwendungszweck zugeschnitten sein müssen, ist es schwierig, im Vorfeld die »richtigen« Logos zu erzeugen. Werden zusätzliche Logogrößen benötigt, müssen diese individuell erstellt werden. Als Hilfestellung dazu liegen der Logostaffel in den Bereichen Office und Online Basis-Vektordateien im RGB-Modus bei. Es gilt, das EPS auf die gewünschte Größe zu bringen, es danach in ein Pixelformat zu überführen und im gewünschten Format abzuspeichern.

WAS BEDEUTEN DIE ABKÜRZUNGEN?

Die verwendeten Kurzformen innerhalb der Dateinamen sind folgendermaßen zu entschlüsseln:

4C

4-farbig Euroskala
(Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

SC

Spot-Color (Sonderfarbe/Pantone)

RGB

Farbmodus (für Bildschirmanwendungen), Rot – Grün – Blau

CO

Color, farbige Darstellungen (im RGB-Modus)

GR

Greyscale, Graustufen-Darstellung

B

Black, schwarze Darstellungsform

W

White, weiße Darstellung

DATEINAMEN

DTP :: EPS

ADV_Markenzeichen_4C.eps
ADV_Markenzeichen_SC.eps
ADV_Markenzeichen_GR.eps
ADV_Markenzeichen_B.eps
ADV_Markenzeichen_W.eps

OFFICE :: BMP

ADV_Markenzeichen_RGB_CO.bmp
ADV_Markenzeichen_RGB_GR.bmp
ADV_Markenzeichen_RGB_B.bmp

ONLINE :: GIF

ADV_Markenzeichen_RGB_CO.gif

Einsatz des Markenzeichens

Die Größe

Die Breite des Markenzeichens Adveniat ist auf 60 mm festgelegt. Dies ist die Einsatzgröße in 100 % im Format DIN A4. In anderen Formaten ist die Skalierung in den Designvorlagen definiert.

Die Schutzzone

Um die Wiedererkennbarkeit des Markenzeichens in jedem Medium zu gewährleisten, ist ein Raum definiert worden, der von anderen Bild- oder Schriftzeichen freigehalten werden muss. Diese Schutzzone ermittelt sich bei dem Markenzeichen Adveniat aus dem Gestaltungsraster. Sie steht also immer im Zusammenhang mit der Größe, in der das Logo eingesetzt ist. Bitte beachten Sie diese »Sicherheitszone« bei der Verarbeitung der Daten.



Schutzzone beim Einsatz des Markenzeichens im Format DIN A4
1 Rastereinheit = 5 mm umlaufend

Der Baustein

Als Träger des Markenzeichens dient ein Baustein in der Farbe Weiß – in Form und Position auf die Größe und die Schutzzone abgestimmt. Diese Kombination von Markenzeichen und Baustein ist fest definiert. Sie kommt bei allen Medien zum Einsatz, bei denen das Markenzeichen ausschließlich und frei verwendet wird (z. B. bei Sponsoring, Filmabspann etc.). Bei allen Kommunikationsmedien dient der Baustein als Grundlage und steht im Anschnitt. Für den Beschnitt ist die Form in den Designvorlagen bereits definiert.

